VI FESTIWAL DYPLOMATYCZNY

Dyplomacja gospodarcza



Kraków 2015

Koło Studentów Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Jagiellońskiego prezentuje:

VI FESTIWAL DYPLOMATYCZNY

DYPLOMACJA GOSPODARCZA

22-24

kwietnia

2015

HISTORIA PROJEKTU

IDEA

Idea Festiwalu Dyplomatycznego jako interdyscyplinarnego wydarzenia łączącego w unikatowy sposób konferencję naukową – część teoretyczną – oraz Turniej Negocjacyjny – część praktyczną – zrodziła się w roku 2009. Jej pierwsza realizacja miała miejsce rok później. Od tego czasu Festiwal jest nie tylko jednym z najważniejszych projektów Koła Studentów Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Jagiellońskiego (KSSM UJ), ale też na trwałe wpisał się w kalendarz wydarzeń uniwersyteckich drugiej połowy roku akademickiego.

Program wydarzenia jest odpowiedzią na współczesne wyzwania dyplomacji. Procesy negocjacyjne we współczesnych stosunkach międzynarodowych – charakteryzujących się dążeniem do wykluczenia użycia siły lub groźby jej użycia – nabierają coraz większego, jeśli nie kluczowego, znaczenia. Organizowany Turniej Negocjacyjny umożliwia więc zapoznanie się z procesem rozmów dwustronnych. Rezultat negocjacji zależy od wielu czynników, w tym stylu negocjatorów *sensu largo* oraz środowiska zewnętrznego. Organizatorzy, zdając sobie z tego sprawę, wpisali w harmonogram Festiwalu warsztaty kształtujące – ważne z punktu widzenia procesów negocjacyjnych – umiejętności.

W związku z powyższym, organizatorzy wpisali w harmonogram Festiwalu konferencję naukową. Każdej edycji projektu towarzyszy inny, oryginalny temat przewodni – to on determinuje tematykę paneli konferencyjnych. Oprócz części z wystąpieniami naukowców, stałym elementem konferencji jest także panel studencki, będący możliwością zaprezentowania przez studentów swojego dorobku naukowego.

2010



Tematem przewodnim pierwszego Festiwalu Dyplomatycznego (23-24 kwietnia 2010 r.) był człowiek w stosunkach międzynarodowych. Udział w Turnieju Negocjacyjnym wzięło 6 drużyn z całej Polski. Zwyciężyła drużyna Koła Integracji Europejskiej KIE (Uniwersytet Wrocławski). Natomiast dwudniowa konferencja liczyła 4 panele.

2011

Po dużym sukcesie pierwszej edycji wydarzenia organizatorzy zdecydowali się na reedycję. Motywem przewodnim II Festiwalu (11-13 kwietnia 2011 r.) było hasło państwo jako czynnik konfliktogenny – zagadnienie bogate w historyczne ciekawostki, a także najnowsze kazusy. W Turnieju Negocjacyjnym wzięło udział 8 drużyn. Miano zwycięzcy zdobyło Koło Naukowe HATIKVAH-NADZIEJA (Uniwersytet Wrocławski).



HISTORIA PROJEKTU

2012



Trzecia edycja wydarzenia (23-25 maja 2012 r.) budziła również duże zainteresowanie. Tym razem organizatorzy postanowili poruszyć temat dyplomacji medialnej w wymiarze globalnym - aktualne zagadnienie doskonale obrazujące dynamikę stosunków międzynarodowych. W Turnieju Negocjacyjnym wzięło udział 12 drużyn, a Brukselę tym razem zwiedzali przedstawiciele Koła Naukowego Politologów (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski).

2013

Myślą przewodnią czwartej edycji Festiwalu Dyplomatycznego (24-26 kwietnia 2013 r.) była dyplomacja w mundurach. Klasyczna publiczna dyplomacja od wieków ma swoją mniej znaną partnerkę – dyplomację wojskową. Podczas konferencji próbowano odpowiedzieć na pytanie jaka jest jej współczesna rola. Turniej skupiał aż 16 drużyn. Najlepiej wykazała się drużyna Sekcji Praw Człowieka Studenckiej Poradni Prawnej (Uniwersytet Jagielloński).



2014



Piąta edycja Festiwalu (21-23 maja 2014 r.) była nie mniej udanym wydarzeniam, podczas którego dyskutowano na temat współczesnej dyplomacji względem zmian klimatycznych, będących jednym z największych wyzwań współczesnej dyplomacji. Turniej przyciągnął uwagę 8 drużyn. Zwyciężyli przedstawiciele Koła Naukowego Bezpieczeństwa Narodowego (Uniwersytet Jagielloński).

Warto zaznaczyć, że poszczególne edycje zostały objęte patronatem honorowym przez Jego Magnificencję Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego, Dziekana Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Dyrektora Instytutu Nauk Politycznych i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także Prezydenta Miasta Krakowa, Marszałka Województwa Małopolskiego oraz Dziekana Korpusu Dyplomatycznego Stolicy Apostolskiej.



OPIS VI EDYCJI

TEMAT:
Dyplomacja gospodarcza
TERMIN:
22-24 kwietnia 2015 r.
MIEJSCE:
Sala Wystawowa A/B Auditorium Maximum Uniwersytetu Jagiellońskiego, Wojewódzka Biblioteka Publiczna
OPIEKA NAUKOWA:
dr Piotr Bajor

VI Festiwal Dyplomatyczny to wydarzenie interdyscyplinarne, do wzięcia udziału w którym zaproszeni są wszyscy zainteresowani problematyką stosunków międzynarodowych. Po dużym sukcesie pięciu poprzednich edycji, organizatorzy postanowili kontynuować projekt, jednak w nieco zmienionej formule, dzięki której każdy odnajdzie coś dla siebie.

Myślą przewodnią VI edycji Festiwalu Dyplomatycznego jest *Dyplomacja gospodarcza* – temat idealnie wpisujący się w ideę projektu, niezwykle szeroki, poruszający interesujące, ważne i aktualne kwestie dotyczące wielu aspektów współczesnych stosunków międzynarodowych. Gospodarka jest narzędziem, które nieraz steruje polityką zagraniczną państw.

Aspekt gospodarczy jest też nieodłącznym elementem wizyt przedstawicieli resortu spraw zagranicznych i spotkań z delegacjami innych krajów. Negocjacje, prezentacje oferty, reprezentacje eksporterów i inwestorów mają stałe miejsce w kontaktach zagranicznych. Dyplomacja znacząco może wpływać na poprawę ekonomicznej pozycji państwa poprzez zadbanie o pozytywny obraz państwa za granicą i zachęcanie inwestorów oraz poprzez wsparcie ekspansji eksportowej i innwestycyjnej przedsiębiorstw.

Program wydarzenia jest odpowiedzią na współczesne wyzwania dyplomacji. Procesy negocjacyjne w dzisiejszych stosunkach międzynarodowych – charakteryzujących się dążeniem do wykluczenia użycia siły lub groźby jej użycia – mają kluczowe znaczenie. Kiedy nie można zastąpić siły argumentów argumentem siły, rokowania stają się najbardziej efektywnym sposobem osiągnięcia celów.

TURNIEJ NEGOCJACYJNY

Turniej Negocjacyjny jest głównym elementem Festiwalu, realizowanym we współpracy z partnerem strategicznym projektu, firmą szkoleniową Neraida. Rozgrywki poprzedzone są profesjonalnym szkoleniem, sam Turniej zaś oparty jest na tzw. *case studies* – wielostronnych grach, których uczestnicy, obierając wylosowane role, mają za zadanie osiągnąć porozumienie dające im największe – w kontekście scenariusza – korzyści.

W Turnieju mogą wziąć udział trzyosobowe drużyny z polskich uczelni. Turniejowe zadania są zróżnicowane tematycznie i – w zależności od etapu Turnieju – pod względem stopnia trudności.

OPIS VI EDYCJI

Dwie najlepsze drużyny Turnieju Negocjacyjnego spotkają się w finale, a zwycięzcięzcy wygrają wycieczkę do Brukseli - miasta, w którym negocjacje nigdy nie ustają.



WARSZTATY Z NEGOCJACJI

Jak już było wspomniane, Turniej Negocjacyjny jest poprzedzony warsztatami z tego zakresu. Jest to unikalna możliwość wzięcia udziału w darmowym, kilku godzinnym szkoleniu, które zostanie przygotowane i przeprowadzone przez partnera strategicznego Festiwalu – firmę Neraida. Związane tematycznie z szeroko rozumianą sferą umiejętności dyplomatycznych warsztaty rozwijają zdolności negocjacyjne oraz komunikacyjne.

KONFERENCJA NAUKOWA

Harmonogram Festiwalu obejmuje także ogólnopolską konferencję naukową, która ma każdorazowo niepowtarzalny charakter przedsięwzięcia naukowego najwyższej próby. Właśnie wokół tego elementu Festiwalu w największym stopniu realizowana jest jego aktualnie wybrana tematyka. Konferencja odbywa się równolegle z warsztatami. W szóstej edycji tematem przewodnim będzieDyplomacja gospodarcza. Zaproszeni do udziału w konferencji obecni i byli dyplomaci, pracownicy administracji rządowej, pracownicy naukowi polskich uczelni czy przedstawiciele organizacji pozarządowych skupią swoje rozważania na współzależności gospodarki od dyplomacji.

WARSZTATY DYPLOMATYCZNE

Nowym elementem w programie Festiwalu Dyplomatycznego są przygotowanego we współpracy z pracownikami naukowymi warsztaty z zakresu protokołu dyplomatycznego, na które będą mogli zarejestrować się wszyscy chętni studenci. Uczestnicy nie tylko wcielą się w rolę dyplomaty, ale przede wszystkim poznają główne zasady sztuki dyplomacji. W ramach szkoleń, odbędą się krótkie testy i zadania praktyczne. Stanowi to świetną okazję do praktycznego wykorzystania wiedzy pozyskanej w toku studiów oraz do sprawdzenia się w nowej, dynamicznej sytuacji.

SPOTKANIE OTWARTE

W ramach VI edycji Festiwalu Dyplomatycznego odbędzie się również spotkanie otwarte z przedstawicielami firmy, które opowiedzą jak można odnieść sukces na polskim rynku.

PROJEKCJA FILMU

W drugim dniu wydarzenia organizatorzy przewidują również projekcję filmu o negatywnym wpływie korporacji międzynarodowych, który idealnie wpisuje się w temat Festiwalu. Projekcja filmu będzie zwieńczona dyskusją na jego temat, prowadzoną przez filmoznawcę oraz ekspertę.



Festiwal Dyplomatyczny to również możliwość poznania nowych ludzi podczas imprez towarzyszących.

HARMONOGRAM

<table>
<tr><th colspan="2">I dzień - 22 kwietnia 2015 r.</th></tr>
<tr><td>TURNIEJ NEGOCJACYJNY</td><td>KONFERENCJA</td></tr>
<tr><td>Rejestracja uczestników TN</td><td>Rejestracja prelegentów i gości konferencji</td></tr>
<tr><td colspan="2">Otwarcie konferencji, I. panel</td></tr>
<tr><td colspan="2">Przerwa kawowa</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Warsztaty z negocjacji</td><td>II. panel</td></tr>
<tr><td>Przerwa obiadowa</td></tr>
<tr><td>III. panel</td></tr>
<tr><td colspan="2">Uroczyste otwarcie VI Festiwalu Dyplomatycznego</td></tr>
<tr><td colspan="2">Impreza towarzysząca</td></tr>
<tr><th colspan="2">II dzień - 23 kwietnia 2015 r.</th></tr>
<tr><td>TURNIEJ NEGOCJACYJNY</td><td>WARSZTATY Z DYPLOMACJI</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Przygotowania,
negocjacje (dwie tury)</td><td>Rejestracja uczestników,
zajęcia,
konkurs/quiz</td></tr>
<tr><td>SPOTKANIE OTWARTE</td></tr>
<tr><td>Spotkanie, dyskusja</td></tr>
<tr><td>PRELEKCJA FILMU</td></tr>
<tr><td>Film, dyskusja</td></tr>
<tr><td colspan="2">Impreza towarzysząca</td></tr>
<tr><th colspan="2">III dzień - 24 kwietnia 2015 r.</th></tr>
<tr><td colspan="2">TURNIEJ NEGOCJACYJNY</td></tr>
<tr><td colspan="2">Przygotowania, negocjacje</td></tr>
<tr><td colspan="2">Finał, ogłoszenie wyników</td></tr>
</table>

Planowany początek konferencji godz. 9:30. Zapraszamy do śledzenia nas na facebooku facebook.com/KSSMUJ oraz stronie internetowej www.festiwal.kssm.pl.

CELE PROJEKTU

Celem VI Festiwalu Dyplomatycznego jest promocja pokojowego rozstrzygania sporów, negocjacji, dyplomacji i powiązanych z nią zagadnień. Elementami składowymi projektu realizującymi te cele są Turniej Negocjacyjny oraz warsztaty. Działania podjęte przez organizatorów mają również za zadanie budowanie społeczeństwa obywatelskiego oraz świadomości politycznej, zarówno wśród uczestników Turnieju Negocjacyjnego, warsztatów czy słuchaczy spotkania, jak i uczestników konferencji naukowej. Organizatorzy pragną także zwrócić uwagę na współczesne uwarunkowania stosunków międzynarodowych – zwłaszcza na zmieniającą się dyplomację, jej aktualne oblicze, zadania. Ważnym celem projektu jest popularyzacja jego tematyki i upowszechnianie wiedzy o złożonej naturze współczesnego świata. Cele te realizowane są poprzez stojącą na najwyższym poziomie merytorycznym ogólnopolską konferencję naukową, w trakcie której publiczność będzie miała okazję wysłuchać opinii niekwestionowanych ekspertów. Ponadto, Festiwal Dyplomatyczny to utrwalona platforma współpracy między kołami naukowymi polskich uczelni. To forum wymiany doświadczeń, dzięki któremu uczestnicy mają możliwość wypracowania w sobie pasji działania, która zrzesza członków KSSM UJ.



ADRESACI

Festiwal Dyplomatyczny to projekt skierowany do szerokiej grupy odbiorców, przede wszystkim w stronę wszystkich zainteresowanych dyplomacją, metodami pokojowego rozwiązywania sporów, negocjacjami, procesami integracyjnymi na świecie, naukami politycznymi i społecznymi. Turniej Negocjacyjny skierowany jest zaś do studentów szkół wyższych z całej Polski, którzy chcą sprawdzić w praktyce irozwinąć swoje zdolności negocjacyjne. Wreszcie elementy warsztatowe Festiwalu powinny zachęcić do uczestnictwa w nim osoby pragnące rozwinąć swoje zdolności przekonywania, negocjowania, umiejętności panowania nad tłumem oraz chcących zgłębić wiedzę na temat protokołu dyplomatycznego.

ORGANIZATOR

Koło Studentów Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Jagiellońskiego

ul. Jabłonowskich 5, 31-114 Kraków
kssm@kssm.pl, www.kssm.pl

Koło Studentów Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Jagiellońskiego (KSSM UJ) jest samorządną organizacją studencką o charakterze naukowym. Działa przy Instytucie Nauk Politycznych i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Jagiellońskiego (INPiSM UJ). Od początku działalności celem Koła jest poszerzanie wiedzy dotyczącej problematyki studiów, przygotowanie studentów do przyszłego zawodu, współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się tematyką stosunków międzynarodowych oraz integracja środowiska studenckiego.

W latach 2010-2014 Koło było organizatorem lub współorganizatorem ponad 60 wydarzeń, w tym:
- pięciu edycji Festiwalu Dyplomatycznego – interdyscyplinarnego wydarzenia łączącego ogólnopolską konferencję naukową, Turniej Negocjacyjny oraz warsztaty,
- międzynarodowych i krajowych wyjazdów badawczych i konferencyjnych,
- ponad 25 ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji naukowych,
- ponad 15 debat eksperckich,
- kilkunastu spotkań i wykładów otwartych.

Koło od kilku lat wydaje naukowy periodyk „Zeszyty Naukowe KSSM UJ", magazyn „ARENA. Sprawy międzynarodowe" oraz liczne publikacje tematyczne, np. „Kryzys w Unii – Unia w kryzysie?", „Podsumowanie polskiej prezydencji w Radzie UE" i inne. Koło prowadzi także działalność samokształceniową w oparciu o **sekcje tematyczne** (afrykańska, azjatycka, europejska, prawa międzynarodowego i praktyki dyplomatycznej, strategii i bezpieczeństwa międzynarodowego, teorii stosunków międzynarodowych, wschodnia).

W ramach Koła **funkcjonują także zespoły badawcze**. Projekt jednego z nich – „Dywizje papieża – najlepsza armia świata? Studium wpływu Stolicy Apostolskiej na wybrane aspekty stosunków międzynarodowych za pontyfikatów Jana Pawła II i Benedykta XVI" – został wyróżniony w konkursie StRuNa 2011 w kategorii „Projekt Roku 2011". W 2012 r. KSSM UJ zostało wyróżnione w kategorii „Koło Roku 2012 r.".



W konkursie StRuNa 2014 po raz drugi Koło Studentów Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Jagiellońskiego zostało wyróżnione w kategorii „Koło Naukowe Roku 2014".

KOORDYNATORZY



BEATA BELIAVSKA

Koordynator VI Festiwalu Dyplomatycznego

tel.: (+48) 730 053 191

e-mail: beata.beliavska@kssm.pl



JOANNA SOZAŃSKA

Koordynator Turnieju Negocjacyjnego

tel.: (+48) 695 419 639

e-mail: joanna.sozanska@kssm.pl

NADIA GUBERNAT

Koordynator Konferencji Naukowej

tel.: (+48) 601 503 159

e-mail: nadia.gubernat@kssm.pl



NATALIA LIGOROWSKA

Koordynator Promocji VI Festiwalu Dyplomatycznego

tel.: (+48) 513 120 949

e-mail: natalia.ligorowska@kssm.pl



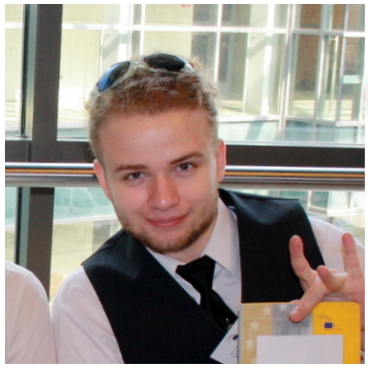


PATRYK KOPACZ

Organizator Integracji VI Festiwalu Dyplomatycznego

tel.: (+48) 513 120 949

e-mail: patryk.kopacz@kssm.pl



KAROL STAROWICZ

Organizator ds. Finansów VI Festiwalu Dyplomatycznego

tel.: (+48) 695 397 072

e-mail: karol.starowicz@kssm.pl

PARTNER STRATEGICZNY



neraida

SZKOLENIA Z PASJĄ!

Partnerem strategicznym KSSM UJ od wielu lat jest firma szkoleniowa Neraida – szkolenia z pasją. Specjaliści podczas warsztatów z negocjacji dla uczestników Turnieju Negocjacyjnego przekazują wiedzę i umiejętności zdobyte na drodze praktycznych doświadczeń, odwołując się do ich strony merytorycznej. Angażują uczestników w szkolenie, prowadzą zajęcia bez prezentacji multimedialnych i nudnych wykładów. Co więcej nie korzystają z szablonów i schematycznych działań – za każdym razem dostosowują szkolenia do poszczególnych odbiorców. Energiczni trenerzy pracują z pasją, dzięki której potrafią nawiązać doskonały kontakt z uczestnikami warsztatów.

PARTNER STRATEGICZNY

CO WYRÓŻNIA NERAIDĘ?

DOŚWIADCZENIE

Pracują z doświadczoną grupą trenerów dobraną w oparciu o najwyższe standardy jakościowe i etyczne. Skupiają wokół siebie ludzi, którzy w pełni angażują się w swoje zadania. Ucząc się od najlepszych, posiadają świeże spojrzenie i cenią nowatorskie rozwiązania. Szkolą tylko z dziedzin, które ich pasjonują i w których czują się kompetentni.

KOMPLEKSOWŚĆ

Dbając o wysoką jakość świadczonych przez nich usług, zlecenia realizują kompleksowo. Przywiązują wagę do każdego elementu procesu szkoleniowego, jednocześnie do każdego szkolenia podchodząc jak do wyzwania: indywidualnie i profesjonalnie. Skupiają się na potrzebach uczestników i firmy, a nie swoich własnych.

PRAKTYCZNOŚĆ PRZEKAZYWANEJ WIEDZY

Dla nich wiedza równa się praktyka - nie uczą rzeczy zbędnych. Kładą nacisk na dopasowanie programu do potrzeb szkoleniowych tak, aby zawierał praktyczne rozwiązania problemów, które można napotkać w codziennej pracy - dzięki temu, uczestnicy szkoleń są lepiej przygotowani do stawianych im wyzwań.



MISJA, WIZJA, WARTOŚCI

Misją firmy Neraida jest inspirowanie i wspieranie ludzi w ich rozwoju osobistym i zawodowym. Firma powstała, aby wspierać w rozwoju ludzi, zespoły i organizacje. Są przekonani, że wiedza jest dobrem, które mnoży się dzięki dzieleniu się nim i nie ma nic bardziej wartościowego niż doświadczenie.



Stawiając sobie wyzwania prowokują do zmian, równocześnie propagując bezpieczne, dopasowane do potrzeb, skuteczne rozwiązania.

OFERTA

Szkolą i doradzają w zakresie:

- obsługi klienta,
- komunikacji,
- umiejętności menadżerskich,
- rozwóju osobistego.

Więcej na stronie:

WWW.NERAIDA.PL

KONTAKT:

Marcin Krukar
(trener, właściciel)
marcin.krukar@neraida.pl
Telefon: 694 35 45 05



PARTNER

Od I edycji Festiwalu Dyplomatycznego partnerem przy realizacji projektu jest posłanka do Parlamentu Europejskiego Róża Gräfin von Thun und Hohenstein, która jest organizatorem głównej nagrody Turnieju Negocjacyjnego - wyjazdu do Brukseli.

Róża Gräfin von Thun und Hohenstein była rzecznikiem prasowym Studenckiego Komitetu Solidarności i współpracownikiem Komitetu Obrony Robotników w latach 1977-1980. Prezes Polskiej Fundacji Roberta Schumana w latach 1992-2005. W czasie kampanii przed referendum w sprawie wstąpienia Polski do Unii Europejskiej zorganizowała szereg debat i spotkań promujących korzyści z członkostwa w UE m.in. słynną Paradę Schumana. Była szefową Komisji Europejskiej w Polsce w latach 2005-2009. Od lipca 2009 roku jest posłem do Parlamentu Europejskiego z ramienia Platformy Obywatelskiej. Zasiada w Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów (IMCO) oraz Komisji Kultury i Edukacji (CULT). Jest także członkinią Delegacji ds. stosunków z Izraelem, Delegacji do Zgromadzenia Parlamentarnego Unii dla Śródziemnomorza oraz Delegacji ds. stosunków z Palestyńską Radą Legislacyjną. W listopadzie 2011 roku została wybrana Eurodeputowaną Roku w plebiscycie brukselskiego magazynu The Parliament Magazine w kategorii Rynek Wewnętrzny i Sprawy Konsumenckie. W 2012 r. została uznana za Człowieka Roku 2011 Małopolski przez czytelników Gazety Krakowskiej oraz jedną z pięciu najbardziej wpływowych kobiet Małopolski. W 2011 i w 2013 r. zdobyła nagrodę MEP Awards dla najbardziej pracowitych posłów Parlamentu Europejskiego w kategorii Rynek Wewnętrzny i Ochrona Konsumentów, a w 2014 r. zdobyła ową nagrodę dla najbardziej pracowitych posłów w zakresie polityki internetowej.



DIPLOMACY

the art of

LETTING OTHERS DO IT MY WAY